

MünzenWoche



Ihre Werbung in der MünzenWoche

Die MünzenWoche ist ein Onlinemagazin mit monatlich über 60 000 Lesern aus 190 Nationen, die durchschnittlich mehr als zwei Minuten auf dem Portal bleiben und 2–3 Seiten ansehen.

Aber die MünzenWoche ist mehr als nur eine Zeitschrift. Die MünzenWoche bringt Sammler, Händler, Wissenschaftler, Museumskuratoren und

Münzhersteller aus der ganzen Welt zusammen. Die MünzenWoche versteht sich als internationale Stimme, die sich einsetzt für das Recht zu sammeln, und die einen verantwortungsvollen Umgang mit der Vergangenheit fördert. Die MünzenWoche ermutigt alle, die Freude an Geschichte haben, Münzen zu sammeln.

Die MünzenWoche -Familie



Sobald Sie regelmäßig auf einer unserer Seiten mit Ihrem Logo werben, sind Sie Mitglied der MünzenWoche-Familie und profitieren von unseren Angeboten.

Auf der folgenden Seite finden Sie alle Werbemöglichkeiten. Eine passt bestimmt zu Ihnen.

Besondere Vorteile:

- 8 Veröffentlichung Ihrer Auktionsdaten
- 8 Veröffentlichung Ihrer Stellenanzeige
- 8 Einbindung des numismatischen Wörterbuchs NumisDict in Ihre eigene Webseite
- 8 Angebot eines Interfaces, bei Link zu eigener Homepage
- 8 Veröffentlichung auf Link-Liste der MünzenWoche

Wir haben noch viel mehr zu bieten und beraten Sie gerne persönlich, wie sich Ihre Firma in der Welt der Numismatik den Münzbegeisterten, die die MünzenWoche lesen, am besten präsentiert.

Kontakt

Vermarktung:

PHILAPRESS Zeitschriften und Medien GmbH & Co. KG
Wiesenstraße 1, 37073 Göttingen
E-Mail: muenzen@philapress.de, www.philapress.de

Rainer Flecks-Franke (Anzeigenleitung)

☎ +49 (0)551 / 901-530

Monika Schmid

☎ +49 (0)551 / 901-533

Ernst-Wilhelm Isermann

☎ +49 (0)551 / 901-505

Herausgeber:

MünzenWoche GmbH
Dr. Ursula Kampmann
Pestalozzistraße 35
79540 Lörrach (Germany)
info@muenzenwoche.de
www.muenzenwoche.de
www.coinsweekly.com

Wenn Sie Auktionsmaterial und Pressemitteilungen senden möchten oder falls Sie Fragen haben sollten, wenden Sie sich bitte an **Björn Schöpe: bschoepe@muenzenwoche.de**

Werbeformen und Preise

**Kombi-Pakete
auf Anfrage**

Newsletter MünzenWoche / CoinsWeekly



Exklusiv für unsere Kunden: Zeigen Sie sich in unserem Newsletter, der jede Woche an rund 6000 Leser auf der ganzen Welt geht. Hohe Click-Through-Raten und Öffnungsraten garantieren, dass Sie auch wirklich wahrgenommen werden.

Preise Newsletter/pro Versand

* Kombipreis bei zeitgleicher Buchung des Newsletter **und** des Auction Newsletter

Banner XL – 822 x 411 px

450 Euro

Reduzierter Preis für Logokunden:

250 Euro

Neu!!!
Nur 1 x exklusiv
pro Newsletter-Versand

* Kombipreis mit Auction Newsletter

575 Euro

390 Euro

Banner L – 822 x 124 px

330 Euro

150 Euro

* Kombipreis mit Auction Newsletter

390 Euro

210 Euro

Banner – 822 x 62 px

280 Euro

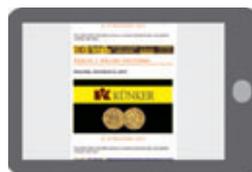
120 Euro

* Kombipreis mit Auction Newsletter

310 Euro

180 Euro

Auktionsnewsletter MünzenWoche / CoinsWeekly



Jeden Freitag listen wir für unsere Leser alle anstehenden Auktionen der folgenden Woche, Tag für Tag. Alle Auktionen werden direkt verlinkt, egal ob online oder Saalauktion, ob auf einem Portal oder der Webseite des Auktionshauses.

Preise Auction Newsletter/pro Versand

Banner XL – 822 x 411 px

190 Euro

Neu!!! Nur 1 x exklusiv
pro Newsletter-Versand

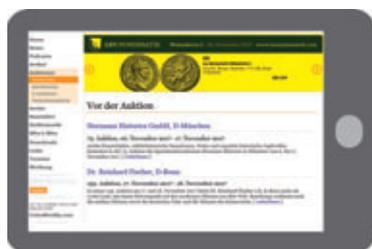
Banner L – 822 x 124 px

110 Euro

Banner – 822 x 62 px

80 Euro

Auktionsslider

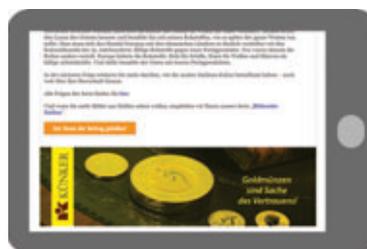


Bannergröße: 860 x 60 px

Der Auktionsslider erscheint auf unserer Einstiegsseite sowie ganz oben auf jeder Auktionsseite und über jedem Auktionsbericht. Er erscheint auch auf unseren Terminseiten, auf denen viele Besucher sich über die Daten der nächsten Auktionen und Münzschauen informieren.

425 Euro/Woche

Anzeige unter Hauptartikel / News



Bannergröße: 1233 x 360 px

Werben Sie zielgruppenorientiert: Wählen Sie thematische Artikel, die zu Ihrem Angebot passen oder bei unseren Lesern besonders beliebt sind und präsentieren Sie sich mit einer besonders großen Fläche.

Preis auf Anfrage

Newsslider



Bannergröße: 860 x 60 px

Es ist eine erstklassige Werbefläche. Zehntausende von Lesern – darunter viele Entscheidungsträger und Meinungsführer der numismatischen Gemeinschaft – sehen sich jede Woche unsere News an und somit auch Ihre Werbung.

375 Euro/Woche

Archivbanner



Bannergröße: 860 x 60 px

Dies ist eine ideale Fläche, um neue Kunden zu gewinnen, da unser Archiv mehr als 5000 Artikel enthält und bei Google äußerst beliebt ist.

375 Euro/Woche

Logowerbung (720 x 160 px)

| Seite/n | pro Jahr | | | pro Monat | |
|----------------------------------|--------------|----------------|-----------|--------------|----------------|
| | eine Sprache | beide Sprachen | Kombi | eine Sprache | beide Sprachen |
| Homepage | 1600 Euro | 2450 Euro | – | 200 Euro | 300 Euro |
| News | 900 Euro | 1350 Euro | – | 120 Euro | 200 Euro |
| Auktionen | 650 Euro | 950 Euro | – | 90 Euro | 140 Euro |
| Archiv | 900 Euro | 1350 Euro | – | 120 Euro | 200 Euro |
| Podcasts / NumisDict / Downloads | 500 Euro | 750 Euro | 1500 Euro | 60 Euro | 90 Euro |
| Who's Who | 800 Euro | 1200 Euro | – | 100 Euro | 180 Euro |
| Stellenmarkt | – | 450 Euro | – | – | – |
| Termine | – | 500 Euro | – | – | – |
| Flatrate (alle Rubriken) | – | 4200 Euro | – | – | – |

Logos und Banner bitte als gif oder jpg (72 dpi) zwei Tage vor Kampagnenbeginn anliefern.
Bei Bedarf erstellen wir die Banner auch für Sie.